

СОЮЗ

оптовых продовольственных рынков России

(некоммерческая организация)

141014, МО, г. Мытищи,
ул. В. Волошиной, д. 14, офис 421

тел/факс: (495) 649-33-60
E-mail: souzopr@yandex.ru

от 10 февраля 2017 г.
№ 05-03

Органам исполнительной власти
субъектов Российской Федерации

О Всероссийской конференции по
развитию торговли продовольствием

Тенденции развития торговли продовольствием во многих регионах страны в последние годы характеризуются усилением монополизации каналов сбыта торговыми сетями и зарубежными компаниями, снижением удельного веса других каналов сбыта в розничной торговле продуктами питания и в связи с этим обострением проблемы сбыта отечественного продовольствия на монополизированный рынок.

Значительному обострению этой проблемы способствовало принятие Федерального закона № 271-ФЗ от 30.06.2006 года «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой Кодекс Российской Федерации», внесенного по инициативе торговых сетей. По данным Росстата количество розничных рынков, в связи с принятием этого Закона, за 2006 – 2015 годы уменьшилось с 5 900 до 1 300 (4,5 раза), а удельный вес розничной торговли по этим каналам сбыта снизился с 19,6 % до 7,9 % (3 раза).

За 2007-2014 годы в этот Закон четыре раза (2007, 2009, 2011 и 2014 гг.) вносились изменения с целью устранения его негативных последствий для экономики страны. Эти поправки в определенной степени помогли некоторым регионам сохранить рыночный формат торговли, но проблема сбыта в целом осталась, тенденции к усилению монополизма торговых сетей сохраняются, а ликвидация розничных рынков продолжается.

Федеральный закон от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и поправки, принятые к нему Федеральным законом № 273-ФЗ от 3 июля 2016 года должны были решить проблему сбыта продукции сельских товаропроизводителей на внутреннем рынке, но не решили и эта проблема по-прежнему остается наиболее острой для отечественного товаропроизводителя.

Как показывает зарубежный опыт, реализация скоропортящейся продукции через оптовые и розничные рынки является приоритетным направлением государственной торгово-сбытовой политики. По данным Всемирного Союза оптовых рынков (WSOP) более 50 процентов плодоовощной, мясной и рыбной продукции реализуется через эти каналы сбыта, а в России этот показатель не превышает 10 процентов.



211005 590100

22.02.2017

3230/02-19/A

02

19

Для обсуждения этих проблем и сохранения рынков, ярмарок и других каналов реализации продуктов питания в условиях глобализации и монополизации каналов сбыта *с 19 по 21 апреля 2017 года* проводится Всероссийская конференция на тему: **«Развитие торговли и обеспечение продовольственной безопасности в условиях монополизации каналов сбыта: задачи бизнеса и власти»**.

Конференция состоится в Москве по адресу: Измайловское шоссе, д. 71, ГК «Измайлово», корпус Альфа, конференц-зал № 7 (VIP).

Для участия в работе Конференции приглашаем руководителей оптовых и розничных рынков, ярмарок и выставок, представителей органов регулирования торговли и потребкооперации, научных и общественных организаций.

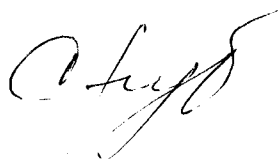
На Конференции будут обсуждаться также вопросы участия российской делегации в работе 30-го Конгресса Всероссийского Союза оптовых рынков в октябре т.г. в Австралии (г. Мельбурн).

В рамках Конференции состоится награждение дипломами победителей Всероссийского конкурса на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации» по итогам работы 2016 года.

Приглашаем принять участие в работе Всероссийской конференции. Заявку на участие в ее работе по прилагаемой форме просим направить в наш адрес **до 31 марта 2017 года**.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Генеральный директор, д.э.н., профессор



С.У. Нуралиев